



MARKETING MOBILE

Présentation





NOUVEAU

RLC a mis en place une cellule de création et de développement de sites mobiles, accessibles par code-barre 2D, Web to mobile ou Numéro SMS + : Moovitag

MARKETING MOBILE

1 - POINTS CLÉS

- Créer du trafic en point de vente
- Développer les ventes
- Offrir un nouveau service aux clients
- Valoriser l'image
- Créer un "buzz" autour du dispositif marketing mobile
- Communiquer sur un nouveau produit/service
- Proposer au public des offres promotionnelles
- Enrichir la relation client
- Dynamiser la communication
- Etablir une relation one-to-one
- Opter pour une approche opt-in et respecter le consommateur
- Prôner les valeurs environnementales par du marketing "écologique"
- Jouer la carte de l'innovation et la complémentarité dans les médias
- Opter pour une approche qualitative

2 - OBJECTIF :

- Valoriser les produits,
- Dynamiser l'image,
- Enrichir la relation client

» Création d'un portail Internet mobile

La création d'un portail Internet mobile permettra de proposer une information contextuelle accessible depuis les téléphones portables.

OUTILS PERMETTANT DE FACILITER L'ACCÈS AU PORTAIL :

› Code barre 2D

Apposé sur toute publicité, tract, affiche, plaquette, carte de visite, bouteille, salon..., il permet d'accéder rapidement à un contenu multimédia depuis son téléphone portable.



› Numéro SMS+

Simple d'utilisation et compatible avec 100 % des mobiles, il permet d'accéder au portail mobile par le biais d'un sms.

› Web to Mobile

Cet outil permet à tout internaute d'accéder rapidement au portail en entrant son N° de portable sur le site web.



Saisissez votre numéro pour recevoir le lien de votre site mobile

Pays : * France (+33)

Moblie : *

Email :

Code postal :

OK

QUELQUES CHIFFRES :

INTERNET MOBILE

- 31 % des français surfent sur l'Internet mobile
- 51% d'entre eux le font au moins une fois par semaine
- 16,7 millions de mobinautes se connectent en moyenne 7,6 jours/mois. (Arcep)

ORANGE

- 23 milliards de sms émis sur Orange en 2009
- 75 millions de sms envoyés le 31 décembre
- 200 000 Iphone vendu en décembre 2009

IPHONE

- 80% des utilisateurs d'Iphone se connectent chaque jour à Internet,
- Les Iphoners consacrent en moyenne 20 minutes par jour à leurs applications et téléchargent en moyenne 10 applications par mois
- L'Iphone représente aujourd'hui près de 50% des usages de l'Internet mobile.
- Parc Iphone France estimé à plus de 2 500 000 exemplaires.



LE MARKETING MOBILE EST UNE COMMUNICATION

- **ÉCOLOGIQUE**

Il n'y a pas d'impressions supplémentaires de documents publicitaires

- **MODERNE**

Elle reflète le dynamisme et l'avant-gardisme de l'entreprise

- **VOLONTAIRE**

Seuls les prospects intéressés flashent le code ou envoient un sms pour recevoir l'information

- **ACCESSIBLE**

L'information est accessible par tous et en tous lieux !

- **EFFICACE**

Elle donne la possibilité d'avoir accès au communiquant par trois moyens : le téléphone, l'e-mail et le site internet

- **PRATIQUE**

Grâce à la géolocalisation, il est possible de trouver le communiquant le plus proche et de s'y rendre aisément.

- **DISPONIBLE**

Il est possible de revenir sur l'information à tout moment

- **RÉPÉTÉE**

Le même code-barre peut être diffusé sur un nombre illimité de supports





CAMPAGNE DISNEY ÉTÉ

EXEMPLES

de campagnes de codes-barres 2D



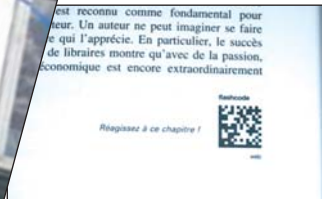
VILLE DE SARLAT



ANNONCE PRESSE
TRAITEURS DE FRANCE



CAMPAGNE
SOLDES CELIO



LIVRE "LE SENS DES CHOSSES"
J.ATTALI



LIVRE
INTERNET A TOUT CHANGÉ



VILLE DE TOULOUSE



VILLE DE BORDEAUX



LES HALLES - PARIS



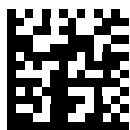
QUARTIER NUMÉRIQUE - PARIS



RECEVEZ
PARTOUT EN FRANCE



flashcode



web

Plus de renseignements sur le référentiel de certification de services des traiteurs organisateurs de réceptions en flashant ce code.

- 1- sur votre mobile envoyez "flashcode" par SMS au 30130 (SMS non surtaxé)
- 2- suivez les instructions du SMS
- 3- lancez le lecteur flashcode puis prenez en photo le flashcode

Iphone : Application disponible sur App Store®







TRAITEURS
DE FRANCE

La marque des créateurs de réceptions

TRAITEURS DE FRANCE, LE RÉSEAU DES CRÉATEURS DE RÉCEPTIONS

36 rue Etienne Marcel - 75002 Paris / Tél. 01 42 33 30 17 - Fax 01 42 33 28 97
Toute l'actualité sur www.blog-traiteursdefrance.com

www.tdffa.fr

			
CEZANNE	ECHANGEUR	FOIRE DE MARSEILLE	VOYAGE EN MULTIMEDIA

		
MONTREUIL	PISCINE ET JARDIN	VELEANCE

EXEMPLES

de sites mobiles accessibles
par codes-barres 2D

Quelques exemples d'utilisation...



MARKETING MOBILE

Exemple de communication Syndicat viticole

Projet de création d'un "portail" mobile pour un syndicat viticole et ses adhérents.

1 - Chaque adhérent bénéficie d'un code-barre 2D, ainsi que d'un N° SMS +

Chaque code-barre "vigneron" renvoie à la présentation de celui-ci : le domaine, les vins, le terroir, la vinification et les contacts.

Le "clic to call" permet l'appel téléphonique direct.

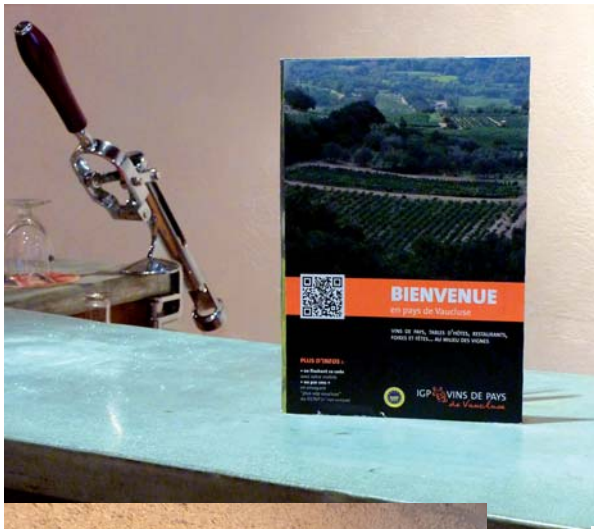
Il est également possible d'envoyer un mail, d'accéder à son site (s'il est configuré pour être lu par un mobile) ou à son blog.

Une fonction géolocalisation permet de se rendre facilement à son caveau.

Le code-barre 2D attribué à un vigneron peut être affiché sur tous ses supports : entrée de caveau, affiches, plaquettes, sets de table, bouteilles...

2 - Le site mobile du vigneron est intégré dans un "portail".
Il renvoie à la présentation du syndicat (accessible également par son propre code-barre).





Demandez
la brochure
2010



BIENVENUE

en pays de Vaucluse

VINS DE PAYS, TABLES D'HÔTES, RESTAURANTS,
FOIRES ET FÊTES... AU MILIEU DES VIGNES

PLUS D'INFOS :

- en flashant ce code avec votre mobile
- ou par sms + en envoyant "plus vdp vaucluse" au 31767 (n° non surtaxé)

www.vdp-vaucluse.fr



IGP  VINS DE PAYS
de Vaucluse